

ANUNCI

Es fan públiques les bases de participació i la convocatòria 2026 dels Premis d'emprenedoria a Osona aprovades el dia 16 de desembre de 2025 pel Consell d'administració de l'entitat.

El termini per inscriure els equips s'iniciarà el dia 1 de febrer de 2026 i finalitzarà el 31 de maig de 2026.

BASES DE PARTICIPACIÓ I CONVOCATÒRIA DE LA 7A EDICIÓ DELS PREMIS EDUCAEMPRÈN OSONA

1. Entitats impulsores

Creacció Agència d'Emprenedoria, Innovació i Coneixement, SL, juntament amb els Ajuntaments de Vic, de Manlleu, de Centelles, de Sant Pere de Torelló, de Roda de Ter, de Masies de Voltregà, de Sant Hipòlit de Voltregà, el Consorci del Lluçanès, el Consorci de la Vall de Ges, Orís i Bisaura, la Mancomunitat la Plana, el Consell Comarcal d'Osona i la Universitat de Vic us proposem participar a la setena edició dels Premis Educaemprèn Osona.

2. Objectius

Aquests premis pretenen motivar i promoure l'esperit emprenedor, innovador i creatiu de l'alumnat de secundària, de batxillerat, de formació professional i universitaris, mitjançant el reconeixement públic de projectes emprenedors.

Els objectius específics dels premis són:

- Fomentar el desenvolupament de l'esperit emprenedor
- Visibilitzar l'educació emprenedora com un mètode per fomentar el desenvolupament del conjunt de competències de l'alumnat
- Donar a conèixer el procés de creació d'empreses com una opció per accedir al món laboral
- Detectar la qualitat dels projectes elaborats i donar visibilitat a talents futurs
- Vincular els serveis d'emprenedoria del territori amb els centres formatius per expandir la cultura emprenedora i les vocacions entre l'alumnat

3. Destinatari

Poden participar en aquests premis l'alumnat de secundària, batxillerat, formació professional i universitaris (Alumnes i UAlumni) dels centres educatius públics, concertats i/o privats de la comarca d'Osona.

4. Requisits dels equips participants

- Els equips participants podran ser individuals o de cinc persones com a màxim.
- Cada equip pot presentar un únic projecte.
- Els projectes hauran de ser tutoritzats per un/a professor/a del centre educatiu al qual estan inscrits els alumnes.

5. Categories de participació

S'estableixen tres categories de participació.

Els equips competiran amb els equips de la seva categoria. Les categories són les següents:

- Categoria A: dirigida a estudiants de secundària (3r i 4rt ESO)
- Categoria B: dirigida a estudiants de batxillerat i CFGM
- Categoria C: dirigida a estudiants de CFGS i universitaris

Es mantindrà la categoria sempre que hi hagi, com a mínim, 5 projectes presentats.

6. Fases i terminis

1a fase. Inscripció dels equips

- Formulari d'inscripció. Els equips s'hauran d'inscriure a través de la plataforma web: <https://www.empresainformacio.com/educaempren> En la inscripció de l'equip també hi haurà de constar el tutor/a del projecte.
- Full de protecció de dades i autorització d'ús d'imatges. Totes les persones integrants dels equips hauran d'haver signat l'annex 1/annex 2.
- El termini per inscriure els equips s'iniciarà el dia 1 de febrer de 2026 i finalitzarà el 31 de maig de 2026.

2a fase. Lliurament dels projectes

- Els projectes s'hauran de lliurar en format digital (.pdf) a través de la plataforma web. Per

la presentació del projecte serà necessari:

- a) Resum executiu del projecte empresarial o idea de negoci (màx. 5 pàgines) - Annex 3
 - b) Model Canvas o model de negoci - Annex 4
 - c) Videoresum de màxim 2 minuts exposant el producte o servei i el procediment seguit per crear-lo.
- El termini per lliurar el projecte finalitzarà el dia 31 de maig de 2026. No s'acceptarà cap projecte després d'aquesta data.

3a fase. Avaluació dels projectes presentats

- La comissió avaluadora valorarà els projectes presentats i seleccionarà els tres finalistes que hauran d'exposar el projecte i d'entre ells, el guanyador de cada categoria, que no es comunicarà fins al dia de l'exposició.
- La comissió avaluadora notificarà els tres finalistes el dia 12 de juny del 2026.

4a fase. Exposició del projecte al dia de la jornada dels premis

- Durant la jornada dels premis i amb la presència de tots els membres dels equips participants, els projectes finalistes hauran de presentar en un màxim de 5 minuts el seu projecte. Per a la presentació podran disposar del suport digital.
- La comissió avaluadora, d'acord amb la puntuació resultant, nomenarà el projecte guanyador de cada una de les categories.
- La jornada dels premis se celebrarà el dia 16 de juny del 2026.

7. Documentació del projecte

Per la presentació del projecte serà necessari:

- Resum executiu del projecte empresarial o idea de negoci (màx. 5 pàgines) - Annex 3
- Model Canvas o model de negoci - Annex 4
- Vídeo resum de màxim 2 minuts, format "elevator pitch" exposant el teu model de negoci. Simple, inesperat, concert, emotiu i basat en història (storytelling). Mirada, veu, silenci i estructura (obertura, cos, cloenda) ben treballats.

En cas que es detecti alguna deficiència en la documentació presentada, es requerirà a la persona o persones participants perquè presentin la documentació sol·licitada en el termini de 10 dies i, un cop transcorregut el termini, es descartaran aquells projectes que presentin algun tipus d'errada o deficiència. Els projectes han de ser originals. En el supòsit que la

Comissió de Valoració detecti plagi, el projecte quedarà exclòs del concurs. En tot cas, la responsabilitat serà de la persona o persones que hagin presentat el projecte.

8. Criteris de valoració per part del jurat

Finalitzat el termini de lliurament dels projectes, aquests seran avaluats tenint en compte els següents criteris de valoració:

(Puntuació màx. 100 punts - 100%)

CRITERIS DE VALORACIÓ CATEGORIA A	màx. 100 pts	Objectiu
1. Presentació 0-4: errors de llengua, format poc clar. 5-7: clara però millorable. 8-10: molt bona presentació i ordre.	10 pts	Entendre la necessitat; generar una idea; explicar-la i mostrar un Canvas simple.
2. Necessitat, idea i hipòtesi 0-7: idea poc clara o no resol una necessitat. 8-14: necessitat identificada però amb poca validació. 15-20: necessitat clara i hipòtesi simple però ben explicada.	20 pts	
3. Segment de client i proposta de valor 0-7: client massa general; PV poc clara. 8-14: client definit i valor present. 15-20: arquetip simple i proposta de valor ben formulada.	20 pts	
4. Model Canvas 0-7: incomplet. 8-12: la majoria de blocs complets. 13-15: coherent i comprensible.	15 pts	
5. Prototip i creativitat 0-5: no hi ha prototip. 6-10: prototip bàsic. 11-15: prototip visual i creatiu.	15 pts	
6. Elevator pitch 0-7: desorganitzat. 8-14: estructurat, però poc convincent. 15-20: molt clar, estructurant i convincent	20 pts	

CRITERIS DE VALORACIÓ CATEGORIA B – CATEGORIA C	màx. 100 pts	Objectiu
1. Presentació 0–4: errors de llengua, format poc clar. 5–7: clara però millorable. 8–10: molt bona presentació i ordre.	10 pts	Validació mínima de mercat; proposta de valor sòlida; Canvas coherent, testeig del prototip.
2. Anàlisi del problema i hipòtesi: Ha d'incloure entrevistes i/o enquestes i validació bàsica de la hipòtesi 0–7: No analitzada la problemàtica, ni entrevistes/enquestes validació, hipòtesis 8–14: necessitat identificada però amb poca validació. 15–20: necessitat clara i hipòtesi validada amb entrevistes/enquestes	20 pts	
3. Arquetip i Segment de client: complet, amb valors, frustracions i motivacions. 0–5: client massa general; 6–10: client definit 11–15: arquetip complet i segment quantificat (volum)	15 pts	
4. Proposta de valor: que incorpori les alegries, motivacions i funcionalitats 0–6: PV Poc clara. 6–10: PV coherent i basada en arquetip i entrevistes 11–15: PV anterior + diferenciada competència (anàlisi i competència)	15 pts	
4. Model Canvas: Coherent amb l'anterior i amb estimacions mínimes de ingressos i despeses 0–7: incomplet. 8–14: la majoria de blocs complets 15–20: coherent i comprensible.	20 pts	
5. Prototip i creativitat: Evidència de test i canvis posteriors 0–4: no hi ha prototip. 5–7: prototip bàsic. 8–10: prototip visual i creatiu i testat	10 pts	
6. Elevator pitch: Argument sòlid, estructura clara, ús de tècniques de comunicació 0–4: desorganitzat. 5–7: estructurat, però poc convincent. 8–10: molt clar, estructurant i convincent	10 pts	

9. Premis i patrocinadors

S'estableix un premi per cada categoria de participació d'un import de 588,23 €. Aquests premis estan subjectes a una retenció del 15% en l'Impost sobre la renda de persones físiques segons normativa tributària.

Per ser guanyador d'aquest premi, la puntuació mínima que ha de tenir el projecte ha de ser superior als 70 punts.

Si cap dels projectes presentats no assoleixen la puntuació mínima, quedarà deserta la categoria.

- Categoria A: dirigida a estudiants de secundària (3r i 4rt d'ESO)
1er premi: Material informàtic valorat en 500,00€*, per l'alumnat participant.
- Categoria B: dirigida a estudiants de batxillerat i CFGM
1er premi: Material informàtic valorat en 500,00€*, per l'alumnat participant.
- Categoria C: dirigida a estudiants de CFGS i universitaris
1er premi: Material informàtic valorat en 500,00€*, per l'alumnat participant.

* Import que resulta de l'aplicació de la deducció de l'IRPF.

S'establirà un distintiu de reconeixement que es lliurarà als centres educatius que els seus alumnes hagin estat premiats en alguna de les categories.

El veredict de la Comissió Avaluadora envers la concessió dels premis serà pública i inapel·lable.

10. Composició de la comissió avaluadora

La comissió avaluadora s'encarregarà d'avaluar amb objectivitat els projectes presentats, seleccionar els projectes finalistes i nomenar un guanyador per categoria. La comissió estarà formada per tècniques i tècnics dels serveis d'emprenedoria d'Osona.

11. Condicions generals

El fet de presentar la documentació per tal d'optar a la concessió d'aquests premis suposa el coneixement i l'acceptació de les seves bases.

La Comissió Avaluadora tindrà la facultat de rebutjar i excloure del concurs els projectes que incompleixin els requisits i les condicions establertes en aquestes bases.

La interpretació de les Bases per tal de complementar i/o decidir sobre els aspectes no regulats específicament, correspondrà a la Comissió Avaluadora amb facultats àmplies. Les decisions de la Comissió Avaluadora en relació amb la interpretació serà pública i inapel·lable.

En cas que la comissió avaluadora ho cregui convenient, es podrà deixar desert algun dels premis d'una categoria amb la possibilitat d'incrementar els premis de les altres categories. Per a qualsevol consulta general sobre les bases i els procediments us podeu posar en contacte amb l'organització mitjançant el correu electrònic emprenedoria@creaccio.cat.

12. Propietat intel·lectual dels projectes presentats

- Els drets d'autor i els seus continguts pertanyen a les persones creadores dels respectius projectes.
- Educaemprèn gaudirà de les facultats de reproducció, difusió i comunicació pública, i del dret d'explotació dels treballs, entenent que l'autorització es presenta pel fet d'acceptar aquestes bases i presentar el projecte.
- Les persones participants atorguen de forma expressa el seu consentiment explícit per a l'ús i distribució de sinopsi o material divulgatiu dels treballs presentats en aquest concurs tant per als fins de l'organització i la celebració del concurs com als audiovisuals, presents o futurs, que es considerin adequats.
- Educaemprèn, en cap cas, podrà ser considerat responsable de continguts que atemptin contra els drets de tercers, d'acord com estableix el Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria.
- Els participants seran responsables per les infraccions causades o que es puguin causar als drets de tercers amb la participació dels treballs que presentin i pels seus continguts. En cas de reclamació judicial sobre aquest tipus de continguts, Educaemprèn i/o el participant retiraran el contingut objecte de la disputa.

13. Calendari

El calendari d'aquesta convocatòria s'ajustarà als següents terminis:

- Inscripció d'equips Del 1 de febrer al 31 de maig de 2026.
- Lliurament de projectes: De l'1 d'abril al 31 de maig de 2026.
- Comunicació dels equips finalistes: El dia 12 de juny de 2026.
- Acta de lliurament dels premis: El dia 16 de juny de 2026.

14. Acte de lliurament dels premis

L'acte de lliurament dels premis tindrà lloc el dia 16 de juny de 2026 en format presencial. Més endavant es comunicarà el lloc de celebració.

Els equips participants rebran un diploma en reconeixement de la seva participació als premis.

Els equips guanyadors de cada categoria, rebran juntament amb el diploma, un xec simbòlic pel valor corresponent al premi atorgat.

15. Protecció de dades

Les dades personals que es facilitin a Educaemprèn, seran objecte de tractament automatitzat d'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril del 2016 i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals, i s'incorporaran en un fitxer responsabilitat de Creacció, Agència d'emprenedoria, innovació i coneixement, amb l'exclusiva finalitat de la gestió d'aquests premis.

Les dades personals que el centre facilita a Educaemprèn han estat recollides sota el consentiment dels afectats, i en el cas dels menors de 14 anys, amb el consentiment del pare, mare o tutor/a legal.

Es podrà procedir a la publicació de les dades de les persones que hi participen a la web de les entitats impulsores, amb l'objecte de difondre i promoure els premis, en aquesta convocatòria o futures.

Els participants garanteixen que les dades personals facilitades són veraces i es fan responsables de comunicar a Creacció qualsevol modificació. Es recomana tenir la màxima diligència en matèria de protecció de dades, no podent responsabilitzar a Educaemprèn de sostraccions, modificacions o pèrdues de dades.

Els participants tenen dret a (i) accedir a les seves dades personals, (ii) sol·licitar la rectificació de les dades inexactes o, si escau, sol·licitar la seva supressió, (iii) sol·licitar la limitació del tractament de les seves dades, (iv) oposar-se al tractament de les seves dades i (v) sol·licitar la seva portabilitat. Els participants poden exercir aquests drets adreçant-se a Creacció (facilitar mail), indicant el motiu de la petició.

Jordi Espona Arumí
Secretari

Vic (Osona), a 17 de desembre de 2025

ANNEX 1. Protecció de dades i autorització d'ús d'imatges

(participants menors d'edat)

Conforme amb allò previst en el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques en allò que respecta el tractament de dades personals, li informem que el responsable del tractament és CREACCIÓ AGÈNCIA D'EMPREDORIA, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT, S.L., amb domicili al carrer Dr. Junyent, 1 de 08500 - Vic, NIF B65150484 i a./e.: info@creaccio.cat.

Les seves dades de caràcter personal seran tractades amb la finalitat de mantenir la relació administrativa derivada de la participació als premis EDUCAEMPREN OSONA, així com la justificació d'aquestes accions, en base a l'article 6.1 a) del RGPD. Les dades proporcionades es conservaran durant el termini màxim de cinc anys sempre que no s'hagi sol·licitat abans la seva supressió. Les dades personals només seran cedides a organismes públics precisos per a la gestió del servei.

Vostè té dret a accedir, rectificar les seves dades, així com sol·licitar la seva supressió quan ja no siguin necessàries per a la seva finalitat. També en determinades circumstàncies pot sol·licitar la limitació del tractament, en quin cas sols es conservaran per a l'exercici o defensa de reclamacions.

Per exercir els seus drets pot dirigir-se per qualsevol mitjà al responsable del tractament, prèvia identificació. També podrà acudir a l'Autoritat de Control competent i presentar una reclamació quan consideri que la seva sol·licitud d'exercici d'aquests drets no s'ha atès degudament.

Assabentat de tot això;

Dades del menor i dels pares, mares o tutors	
Nom i cognoms del menor	
Nom i cognoms del pare, mare o tutor/a legal del menor	DNI/NIE/Passaport

- ☐ Dono el meu consentiment per al tractament de les meves dades personals que voluntàriament cedeixo i en la forma informada.
- ☐ Dono el meu consentiment perquè la imatge del meu fill o filla pugui aparèixer en fotografies i vídeos corresponents a les diferents activitats organitzades en el marc dels premis d'emprenedoria EDUCAEMPREN i que aquestes puguin ser utilitzades per elaborar materials de comunicació, promoció i justificació dels mateixos

Signatura del pare o de la mare o del tutor/a legal de l'alumne/a,

ANNEX 2. Protecció de dades i autorització d'ús d'imatges

(participants majors d'edat)

Conforme amb allò previst en el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques en allò que respecta el tractament de dades personals, li informem que el responsable del tractament és CREACCIÓ AGÈNCIA D'EMPREDORIA, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT, S.L., amb domicili al carrer Dr. Junyent, 1 de 08500 - Vic, NIF B65150484 i a./e.: info@creaccio.cat.

Les seves dades de caràcter personal seran tractades amb la finalitat de mantenir la relació administrativa derivada de la participació als premis EDUCAEMPREN OSONA, així com la justificació d'aquestes accions, en base a l'article 6.1 a) del RGPD. Les dades proporcionades es conservaran durant el termini màxim de cinc anys sempre que no s'hagi sol·licitat abans la seva supressió. Les dades personals només seran cedides a organismes públics precisos per a la gestió del servei.

Vostè té dret a accedir, rectificar les seves dades, així com sol·licitar la seva supressió quan ja no siguin necessàries per a la seva finalitat. També en determinades circumstàncies pot sol·licitar la limitació del tractament, en quin cas sols es conservaran per a l'exercici o defensa de reclamacions.

Per exercir els seus drets pot dirigir-se per qualsevol mitjà al responsable del tractament, prèvia identificació. També podrà acudir a l'Autoritat de Control competent i presentar una reclamació quan consideri que la seva sol·licitud d'exercici d'aquests drets no s'ha atès degudament.

Assabentat de tot això, jo, _____
amb DNI _____, i tenint la majoria d'edat,

- ☐ Dono el meu consentiment per al tractament de les meves dades personals que voluntàriament cedeixo i en la forma informada.
- ☐ Dono el meu consentiment perquè la imatge del meu fill o filla pugui aparèixer en fotografies i vídeos corresponents a les diferents activitats organitzades en el marc dels premis d'emprenedoria EDUCAEMPREN i que aquestes puguin ser utilitzades per elaborar materials de comunicació, promoció i justificació dels mateixos

Signatura de l'alumne/a,

ANNEX 3. Resum executiu del projecte o idea de negoci

El resum executiu ha de tenir una extensió **màxima de 5 fulls** i hi ha de constar la **informació següent**:

1. Definició de la necessitat i hipòtesi

Evitar idees poc validades. Sempre aportar entrevistes, observacions o dades. Les hipòtesis han de ser contrastables i no opinions. Mostrar evidències de les entrevistes de descoberta del client i insights reals.

2. Segment de mercat i arquetip de client

Evitar perfils massa genèrics ("joves", "tots els adults"). Crear arquetips concrets amb necessitats, frustracions i alegries. Posar-se realment "a la seva pell" com demana l'eina d'arquetips.

3. Proposta de valor

Ha d'estar centrada en el client, no en el producte. Incorporar "alegries i frustracions" i relacionar-les amb les característiques del producte/servei. Mostrar perquè és millor que les alternatives existents (anàlisi de la competència)

4. Model de negoci – Canvas

Evitar Canvas superficials (tipus llista genèrica). Aprofundir en:

- Canals: com arribar de veritat al client.
- Relació amb clients: automatitzada? personalitzada? comunitat?
- Estructura de costos i ingressos: xifres realistes, inspirades el pla econòmic
- Assegurar coherència entre proposta de valor i activitats/recursos clau.

5. Prototip i validació

Incloure fotos, mockups, vídeos, proves d'ús, feedback. Mostrar aprenentatges i canvis realitzats després de testos (cicle Lean Startup: construir-mesurar-aprendre)

6. Viabilitat econòmica bàsica

Encara que sigui simple, cal estimar costos, ingressos i preu. Fonamentar previsions amb mínim d'evidència (preus de mercat, dades reals, comparables).

7. Lideratge i treball en equip (especialment en grup)

Mostrar rols interns del grup i competències utilitzades (autoconsciència, comunicació, autogestió, empatia).

ANNEX 4. Canvas

