

OTRAS DISPOSICIONES

DEPARTAMENTO DE CULTURA

INSTITUTO CATALÁN DE LAS EMPRESAS CULTURALES

RESOLUCIÓN CLT/693/2022, de 11 de marzo, por la que se da publicidad al Acuerdo del Consejo de Administración del Instituto Catalán de las Empresas Culturales, por el que se aprueban las bases específicas que deben regir la concesión de subvenciones a proyectos de pódcast de temática cultural en catalán u occitano.

Considerando el Acuerdo del Consejo de Administración del Instituto Catalán de las Empresas Culturales adoptado en la sesión de 1 de marzo de 2022, por el que se aprueban las bases específicas que deben regir la concesión de subvenciones a proyectos de pódcast de temática cultural en catalán u occitano,

Resuelvo:

—1 Que se publique íntegramente en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* el Acuerdo del Consejo de Administración del Instituto Catalán de las Empresas Culturales, de 1 de marzo de 2022, por el que se aprueban las bases específicas que regirán la concesión de subvenciones a proyectos de pódcast de temática cultural en catalán u occitano.

—2 Que, contra este Acuerdo, que no agota la vía administrativa, puede interponerse un recurso de alzada ante la persona titular del Departamento de Cultura en el plazo de un mes a partir de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Barcelona, 11 de marzo de 2022

Jordi Foz i Dalmau

Presidente del Consejo de Administración

Acuerdo del Consejo de Administración del Instituto Catalán de las Empresas Culturales, de 1 de marzo de 2022, por el que se aprueban las bases específicas que deben regir la concesión de subvenciones a proyectos de pódcast de temática cultural en catalán u occitano.

Vista la Resolución CLT/3142/2020, de 1 de diciembre, por la que se da publicidad al Acuerdo del Consejo de Administración del Instituto Catalán de las Empresas Culturales, por el que se aprueban las bases generales reguladoras de los procedimientos para la concesión de ayudas en régimen de concurrencia, que han sido modificadas por el Acuerdo publicado mediante la Resolución CLT/187/2021, de 28 de enero;

Vistos los artículos 87 y siguientes del texto refundido de la Ley de finanzas públicas de Cataluña, aprobado por el Decreto legislativo 3/2002, de 24 de diciembre, y los preceptos de carácter básico de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones;

Conforme al artículo 7.2.i) de los Estatutos del Instituto Catalán de las Empresas Culturales, aprobados por el Decreto 100/2001, de 3 de abril, el Consejo de Administración acuerda:

1. Aprobar las bases específicas que regirán la concesión de subvenciones a proyectos de pódcast de temática cultural en catalán u occitano, que constan en el anexo de este Acuerdo.

2. Derogar las bases publicadas mediante la Resolución CLT/638/2021, de 5 de marzo, por la que se da publicidad al Acuerdo del Consejo de Administración del Instituto Catalán de las Empresas Culturales, por el que se aprueban las bases específicas que deberán regir la concesión de subvenciones a proyectos de pódcast de temática cultural en catalán u occitano.

Anexo

—1 Objeto

1. Estas bases tienen por objeto la concesión de subvenciones para apoyar proyectos de pódcast en catalán u occitano que traten temas de los ámbitos del audiovisual, de las artes visuales, de las artes escénicas (danza, teatro y circo), de la música, del libro o del videojuego o que traten de la relación del arte y la cultura con la tecnología y la innovación. Asimismo, son subvencionables los pódcast de ficción narrativa.

A efectos de estas bases se entiende por pódcast: una serie de episodios en formato de audio digital con una periodicidad definida que pueden descargarse para ser escuchados en ordenadores y reproductores portátiles con un sistema de suscripción.

2. La subvención puede ser para alguna de las siguientes finalidades o para ambas:

a) La creación de una temporada de un nuevo pódcast o de una nueva temporada de un pódcast creado previamente. La temporada se inicia el primer día del año de la concesión de la subvención y hasta el último día hábil del año de la concesión.

b) La adquisición de material técnico para realizar el pódcast de temática cultural.

3. Quedan excluidos de las subvenciones previstas en estas bases:

a) Los pódcast que tengan un carácter formativo o académico.

b) Los pódcast que se hayan emitido en primera instancia en emisoras de radio como programas o secciones.

c) Los archivos de audio en directo (*streaming*).

d) Los archivos de audio publicados en sitios web que no estén disponibles para suscripción y descarga.

e) Los archivos audiovisuales.

f) Los audiolibros. A efectos de estas bases, se entenderá por audiolibro el producto digital obtenido mediante la grabación de la lectura en voz alta de un libro impreso, susceptible de ser reproducido en dispositivos electrónicos.

g) Los pódcast relativos a la cultura popular y tradicional catalana o al patrimonio cultural.

h) Los pódcast que sean agendas culturales. A efectos de estas bases se entiende por agenda cultural un pódcast que informa de una selección de actividades que se celebran en un determinado ámbito territorial.

—2 Personas destinatarias

Pueden optar a las subvenciones las empresas privadas, tanto personas físicas como jurídicas, y las entidades privadas sin ánimo de lucro, que lleven a cabo las actividades establecidas en la base 1 y que cumplan los requisitos y las condiciones establecidos en la base 3.

—3 Requisitos y condiciones

CVE-DOGC-B-22073044-2022

Para poder optar a las subvenciones, deben cumplirse los requisitos y las condiciones de la base general 3 y los siguientes:

- a) Que la persona solicitante ostente los derechos para explotar los contenidos relacionados con el proyecto de pódcast.
- b) Que cada episodio tenga una duración mínima de 20 minutos.
- c) Que la temporada conste de una serie de un mínimo de 10 episodios, excepto en el caso de pódcast de ficción narrativa, que deben tener un mínimo de 6 episodios.
- d) La emisión del pódcast debe tener lugar durante el año de concesión de la subvención.
- e) Que el pódcast esté alojado o se prevea su alojamiento en una plataforma especializada en la distribución de pódcast o en canales de difusión. En caso de que se aloje solo en una plataforma, esta debe tener un mínimo de 15.000 visitas mensuales justificables. A efectos de estas bases se entiende por canales de difusión cualquier medio de comunicación, ya sea televisivo, radiofónico o digital, que permita la difusión de pódcast.
- f) Un mismo solicitante solo puede presentar dos solicitudes en cada convocatoria, una de las cuales puede ser para material técnico. En caso de subvencionar material técnico, la persona beneficiaria está sujeta a la obligación que consta en la base 10.
- g) El pódcast no puede emitirse por radio antes de una semana de haber sido publicado en la web, en la plataforma especializada o en el canal de difusión.

—4 Cuantía

1. La cuantía de la subvención es de un máximo del 100 % del gasto subvencionable con los siguientes límites:

- a) Para adquirir material técnico para realizar el pódcast: 1.000,00 euros.
- b) Para realizar una temporada de pódcast: 300 euros por episodio, con un máximo de 7.000,00 euros en total. En el caso de pódcast de ficción narrativa, un máximo de 1.000,00 euros por episodio, con un máximo de 8.000,00 euros.

2. Los proyectos que opten a las subvenciones obtienen el importe máximo otorgable por el orden derivado de la puntuación asignada de acuerdo con la base 7 hasta que se agoten las disponibilidades presupuestarias.

—5 Gastos subvencionables

1. En cuanto a la adquisición de material técnico para realizar el pódcast, únicamente es subvencionable el gasto relativo al material siguiente, necesario para editar el pódcast: micrófonos, mesa de mezclas, auriculares, software, tarjeta de sonido y accesorios.

2. Respecto a la realización de una temporada del pódcast, únicamente son subvencionables los gastos correspondientes a:

- a) Dirección, guion y escaleta, y producción del pódcast.
- b) Contratación del personal laboral exclusivamente para realizar el pódcast cultural. No son subvencionables los gastos de transporte, alojamiento ni manutención de este personal.
- c) Alquiler del estudio o espacio de grabación del pódcast.
- d) Composición musical, pago de derechos de propiedad intelectual o compra de archivos musicales y efectos sonoros.
- e) Desplazamiento y honorarios de los invitados a participar en episodios concretos.
- f) Alojamiento en servidores (*hosting*).
- g) Marketing y posicionamiento en buscadores.
- h) En el caso de pódcast basados en una obra literaria, en su caso, la adquisición de derechos de propiedad intelectual sobre la obra a partir de la cual se desarrolle el pódcast.
- i) Contratación de otros servicios externos necesarios para la realización de la temporada del pódcast.

CVE-DOGC-B-22073044-2022

j) Las empresas personas físicas solicitantes que realicen tareas para el proyecto pueden imputarse como gasto propio subvencionable, como máximo, el 15 % del presupuesto subvencionable. En este caso, deberá indicarse en el presupuesto el detalle del trabajo aportado al proyecto y su valoración económica.

3. Los gastos mencionados en los apartados 1 y 2 deben efectuarse durante el año de concesión de la subvención.

—6 Documentación que debe presentarse con la solicitud

Cuando se presente la solicitud, se deberá aportar la siguiente documentación:

a) Proyecto de actividad a la que se refiere la base general 7.1.a), según el modelo del Instituto Catalán de las Empresas Culturales facilitado en la web que consta en la convocatoria, que debe incluir:

1. Información sobre el pódcast: temática, línea editorial, público objetivo, periodicidad, plataformas de distribución, número de oyentes y evolución.

2. En el caso de pódcast de nueva creación, fecha prevista de inicio de emisión.

3. En el caso de pódcast de ficción narrativa, sinopsis argumental e información sobre el equipo creativo y de producción.

4. Si procede, explicación de la originalidad y la innovación sonora (sonido binaural, audio inmersivo, entre otros) y de la originalidad e innovación narrativa del contenido, guion y escaleta del pódcast y su interés cultural.

5. Currículo del personal responsable del pódcast y, en todo caso, de la persona responsable de la dirección y del guion y escaleta.

6. Equipo e historial de la empresa o entidad solicitante en la elaboración de pódcast.

7. Plan de difusión y marketing.

8. Si procede, la participación de jóvenes de entre 18 y 30 años en la creación y producción del pódcast.

9. Documentación acreditativa del alojamiento del pódcast en una plataforma especializada en la distribución de pódcast o en un canal de difusión, o bien del compromiso o interés por alojarlo.

b) Presupuesto detallado de los ingresos y gastos a los que se refiere la base general 7.1.b), según el modelo del Instituto Catalán de las Empresas Culturales.

c) Ejemplar del guion y escaleta de dos episodios.

d) En el caso de pódcast de ficción narrativa basados en obras literarias, contrato de cesión de derechos de propiedad intelectual.

—7 Criterios de valoración

Las solicitudes se valorarán de acuerdo con los siguientes criterios:

a) Calidad del guion y de la escaleta, originalidad en el contenido e interés cultural del pódcast. Hasta un máximo de 20 puntos.

b) Innovación sonora y narrativa en la creación y producción del pódcast. Hasta un máximo de 15 puntos.

c) Participación de jóvenes entre de 18 y 30 años en la creación y la producción del pódcast. Hasta un máximo de 10 puntos.

d) Trayectoria de la empresa o entidad solicitante en la elaboración de pódcast. En el caso de empresas o entidades de nueva creación, que a efectos de estas bases son las que se hayan constituido en un plazo inferior a los dos años anteriores a la publicación de la convocatoria, se tiene en cuenta el historial de la persona que dirige el pódcast. Hasta un máximo de 10 puntos.

e) Trayectoria de las personas encargadas de la dirección y del guion y escaleta del pódcast. Hasta un máximo de 10 puntos.

f) Viabilidad del proyecto. Hasta 5 puntos. Se valora especialmente la diversificación de las fuentes de

CVE-DOGC-B-22073044-2022

financiación del proyecto, teniendo en cuenta la evolución de los ingresos de las actividades, si las hubiere, y la participación de patrocinios privados y ayudas públicas.

- g) Plan de difusión y de marketing del pódcast. Hasta un máximo de 10 puntos.
- h) Relevancia y alcance de la plataforma especializada en la distribución de pódcast o del canal de difusión que aloja o se ha comprometido a alojar el pódcast. Hasta un máximo de 10 puntos.
- i) Que la persona responsable de la dirección, del guion, de la escaleta, de la locución o de la producción del proyecto sea una mujer. Hasta un máximo de 10 puntos.

—8 Comisión de valoración

1. La Comisión de Valoración de las solicitudes está constituida por:

- a) La persona titular de la dirección del Área de Públicos del Instituto Catalán de las Empresas Culturales, que preside y coordina las reuniones.
- b) Tres personas externas al Instituto Catalán de las Empresas Culturales expertas en la materia objeto de la subvención.
- c) Una persona de perfil técnico del Instituto Catalán de las Empresas Culturales, con voz y voto, que también ejerce de secretaria.

2. La Comisión valorará los proyectos en función de los criterios establecidos en la base 7.

3. Para poder ser beneficiarios de la subvención, los proyectos deben alcanzar, al menos, el 50 % de la puntuación total posible.

4. La composición de esta Comisión debe ser paritaria con respecto al género, de acuerdo con lo establecido en el artículo 12 de la Ley 17/2015, de 21 de julio, de igualdad efectiva de mujeres y hombres.

—9 Justificación

1. Las personas beneficiarias deben presentar la cuenta justificativa, como máximo, el último día hábil del mes de diciembre del año de concesión de la subvención.

2. Las personas beneficiarias deben presentar la cuenta justificativa con aportación de justificantes de gasto o cuenta justificativa sin aportación de justificantes de gasto, en los términos que prevé la base general 16.2.

3. La cuenta justificativa también deberá incluir la siguiente documentación o información:

- a) Enlaces o documentación acreditativa de la campaña de promoción y difusión del pódcast.
- b) Enlaces a un mínimo de 10 episodios del pódcast, salvo en el caso de pódcast de ficción narrativa, en que el enlace debe ser de un mínimo de 6 episodios.
- c) Detalle de la realización del pódcast emitido con información de temáticas, autores, participantes, lugar de grabación y cualquier otra información relevante.
- d) Informe de valoración de los resultados de las emisiones, con número de suscriptores, de descargas, de seguidores en redes sociales, de usuarios registrados y de visitas mensuales a la web (si procede), y todos los indicadores que puedan añadir información sobre el desarrollo y el eco de las emisiones.
- e) En caso de que se haya subvencionado la adquisición de material técnico, declaración de compromiso de utilizar este material para la realización de pódcast en catalán u occitano que traten temas de los ámbitos descritos en la base 1.1 durante un período mínimo de dos años a partir de su adquisición.

—10 Otras obligaciones de las personas beneficiarias

Además de las obligaciones que constan en la base general 17, en caso de que se haya subvencionado la adquisición de material técnico, las personas beneficiarias deben utilizar este material para la realización de pódcast en catalán u occitano que traten temas de los ámbitos descritos en la base 1.1 durante un período mínimo de dos años a partir de su adquisición. Es necesario que la persona beneficiaria acredite ante el ICEC el cumplimiento de esta obligación durante el mes siguiente a la finalización de este período, si no lo hace a

CVE-DOGC-B-22073044-2022

través de una convocatoria de subvenciones del ICEC para proyectos de pódcast.

(22.073.044)

OTRAS DISPOSICIONES

DEPARTAMENTO DE CULTURA

INSTITUTO CATALÁN DE LAS EMPRESAS CULTURALES

RESOLUCION CLT/693/2022, d'11 de març, pera quau se da publicitat ar Acòrd deth Conselh d'Administracion der Institut Catalan des Enterpreses Culturaus peth quau s'apròven es bases especificques qu'an de regir er autrejament de subvencions a projectes de podcasts de tematica culturau en catalan o occitan.

Vist er Acòrd deth Conselh d'Administracion der Institut Catalan des Enterpreses Culturaus adoptat ena session deth 1 de març deth 2022, peth quau s'apròven es bases especificques qu'an de regir era concession de subvencions a projectes de podcasts de tematica culturau en catalan o occitan,

Resòlvi:

—1 Que se publike integrauments en *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* er Acòrd deth Conselh d'Administracion der Institut Catalan des Enterpreses Culturaus deth 1 de març deth 2022, peth quau s'apròven es bases especificques qu'an de regir er autrejament de subvencions a projectes de podcasts de tematica culturau en catalan o occitan.

—2 Que contra aquest Acòrd, que non agote era via administrativa, se pòt interpausar un recors d'auçada deuant dera persona titolara deth Departament de Cultura en tèrme d'un mes a compdar dera publicacion en *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Barcelona, 11 de març de 2022

Jordi Foz e Dalmau

President deth Conselh d'Administracion

Acòrd deth Conselh d'Administracion der Institut Catalan des Enterpreses Culturaus deth 1 de març de 2022, peth quau s'apròven es bases especificques qu'an de regir er autrejament de subvencions a projectes de podcasts de tematica culturau en catalan o occitan.

Vista era Resolucion CLT/3142/2020, de 1 de deseme, pera quau se da publicitat ar Acòrd deth Conselh d'Administracion der Institut Catalan des Enterpreses Culturaus peth quau s'apròven es bases generaus reguladores des procediments entar autrejament d'ajudes en regim de concurrència, qu'an estat modificades per Acòrd publicat mejançant era Resolucion CLT/187/2021, de 28 de gèr;

Visti es articles 87 e següents deth tèxte rehonut dera Lei de finances publiques de Catalonha, aprovat mejançant eth Decrèt legislatiu 3/2002, de 24 de deseme, e es precèptes de caractèr basic dera Lei 38/2003, de 17 de noveme, generau de subvencions,

D'acòrd damb er article 7.2.i) des Estatuts der Institut Catalan des Enterpreses Culturaus, aprovadi peth Decrèt 100/2001, de 3 d'abriu, eth Conselh d'Administracion acòrde:

1. Aprovar es bases especificques qu'an de regir er autrejament de subvencions a projectes de podcasts de tematica culturau en catalan o occitan, que còsten en annèxe d'aguest Acòrd.

2. Abolir es bases publicades mejançant era Resolucion CLT/638/2021, de 5 de març, pera quau se da publicitat ar Acòrd deth Conselh d'Administracion der Institut Catalan des Enterpreses Culturauas peth quau s'apròven es bases especificques qu'an de regir er autrejament de subvencions a projectes de podcasts de tematica culturau en catalan o occitan.

Annèxe

—1 Objècte

1. Aguestes bases an coma objècte er autrejament de subvencions entà sostier projectes de podcasts en catalan o occitan que tracten tèmes des encastres der audiovisual, des arts visuaus, des arts sceniques (dança, teatre e circ), dera musica, deth libre o deth videojòc, o que tracten dera relacion der art e era cultura damb era tecnologia e era innovacion. Atau madeish, son subvencionables es podcasts de ficcion narrativa.

As efèctes d'aguestes bases, se ten per podcast: ua seguida d'episòdis en format d'àudio digitau damb ua periodicitat definida que se pòden descargar entà èster escotadi enes ordenadors e reproductors portables damb un sistèma de soscripcion.

2. Era subvencion pòt èster per bèra ua des tòques següentes o per andues:

a) era creacion d'ua sason d'un nau podcast o d'ua naua sason d'un podcast creat prealablaments. Era sason s'inicie eth primèr dia der an der autrejament dera subvencion e enquiath darrèr dia obrant der an der autrejament.

b) Er aqueriment de materiau tecnic entà hèr eth podcast de tematica culturau.

3. Demoren excluididi des subvencions que preven aguestes bases:

a) Es podcasts qu'agen un caractèr formatiu o academic.

b) Es podcasts que s'agen emetut en primèra instància en emissores de ràdio coma programes o seccions.

c) Es archius d'àudio en dirècte (*streaming*).

d) Es archius d'àudio publicadi en lòcs web que non siguen disponibles entà subscripcion e descarga.

e) Es archius audiovisuals.

f) Es audiollibres. As efèctes d'aguestes bases, se ten per audiollibre eth producte digitau obtengut mejançant er enregistrament dera lectura en votz nauta d'un libre estampat, susceptible d'èster reproduit en dispositius electronics.

g) Es podcasts relatius ara cultura populara e tradicionau catalana o ar auviatge culturau.

h) Es podcasts que siguen agendas culturaus. A efèctes d'aguestes bases se ten per agenda culturau un podcast qu'informe d'ua seleccion d'activitats que se celèbren en un determinat encastre territorial.

—2 Persones destinatàries

Pòden optar as subvencions es enterpreses privades, tant personas fisiques coma juridiques, e es entitats privades sense tòca lucrativa, qu'amien a tèrme es activitats qu'establís era basa 1 e que complisquen es requeriments e es condicions qu'establís era basa 3.

—3 Requeriments e condicions

CVE-DOGC-B-22073044-2022

Entà poder optar as subvencions, cau complir es requeriments e es condicions dera basa generau 3 e es següentes:

- a) Qu'era persona sollicitanta possedisque es drets entà espleitar es continguts restacadi damb eth projècte de podcast.
- b) Que cada episòdi age ua durada minima de 20 minutes.
- c) Qu'era sason cònte d'ua seguida d'un minim de 10 episòdis, a excepcion d'en cas de podcasts de ficcion narrativa, qu'an d'auer un minim de 6 episòdis.
- d) Era emission deth podcast s'a de debanar pendent er an d'autrejamet dera subvencion.
- e) Qu'eth podcast sigue lotjat o se'n preveigue eth lotjament en ua plataforma especializada ena distribucion de podcasts o en canaus de difusion. En cas que se lòtge sonque en ua plataforma, aguesta a d'auer un minim de 15.000 visites mensuaus justificables. A efèctes d'aguestes bases se ten per canaus de difusion tot mejan de comunicacion, ja sigue televisiu, radiofonic o digitau, que permite era difusion de podcast.
- f) Un madeish sollicitant sonque pòt presentar dues sollicituds a cada convocacion, qu'era ua pòt èster entà materiau tecnic. En cas de subvencionar materiau tecnic, era persona beneficiària rèste subjècta ara obligacion que cònte ena basa 10.
- g) Eth podcast non se pòt eméter per ràdio abans d'ua setmana d'auer estat publicat en web, ena plataforma especializada o en canau de difusion.

—4 Montant

1. Eth montant dera subvencion ei d'un maxim de 100% dera despensa subvencionabla damb es limits següents:

- a) Entà aquerir materiau tecnic entà hèr eth podcast: 1.000,00 èuros.
 - b) Entà realizar ua sason de podcast: 300 èuros per episòdi, damb un maxim de 7.000,00 èuros en totau. En cas de podcast de ficcion narrativa, un maxim 1.000,00 èuros per episòdi, damb un maxim de 8.000,00 èuros.
2. Es projèctes qu'òpten as subvencions obtien eth montant maxim autrejable per orde derivat dera puntuacion assignada d'acòrd damb era basa 7 enquia que s'agoten es disponibilitats budgetàries.

—5 Despenses subvencionables

1. Per çò qu'ei der aqueriment de materiau tecnic entà hèr eth podcast, sonque ei subvencionabla era despensa relativa ath materiau següent, de besonh entà editar eth podcast: microfòns, taula de mesclès, auriculars, logiciau, targeta de son e accessòris.

2. Per çò qu'ei dera realizacion d'ua sason deth podcast, sonque son subvencionables es despenses corresponentes a:

- a) Direccion, guidon e escaleta e produccion deth podcast.
- b) Contractacion deth personau laborau exclusivaments entà realizar eth podcast culturau. Non son subvencionables es despenses de transport, lotjament ne manutencion d'aguest personau.
- c) Loguèr der estudi o espaci d'enregistrament deth podcast.
- d) Composicion musicau, pagament de drets de propietat intellectuau o crompa d'archius musicaus e d'efèctes sonors.
- e) Desplaçament e onoraris des convidadi a participar en episòdis concrets.
- f) Lotjament en servidors (*hosting*).
- g) Marqueting e posicionament en cercadors.
- h) En cas de podcasts basadi en ua òbra literària, se cau, er aqueriment de drets de propietat intellectuau sus era òbra a compdar dera quau se desvolòpe eth podcast.
- i) Contractacion de d'auto servicis extèrns de besonh entara realizacion dera sason deth podcast.

CVE-DOGC-B-22073044-2022

j) Es empreses persones físiques sollicitantes que realizen prètzhèts entath projècte se pòden atribuir coma despesa pròpia subvencionable, coma maxim, eth 15% deth budget subvencionable. En aguest cas, s'an d'indicar en budget eth detalh deth trabalh aportat ath projècte e era sua avaloracion economica.

3. Es despenses mencionades enes apartats 1 e 2 s'an de hèr pendent er an d'autrejament dera subvencion.

—6 Documentacion que cau presentar damb era sollicitud

En moment dera presentacion dera sollicitud, cau aportar era documentacion següenta:

a) Projècte d'activitat referit ena basa generau 7.1.a, segon eth modèl der Institut Catalan des Empreses Culturaus facilitat en web que cònste ena convocacion, qu'a d'includir:

1. Informacion sus eth podcast: tematica, linha editoriau, public objectiu, periodicitat, plataformes de distribucion, nombre d'auditors e evolucion.

2. En cas de podcasts de naua creacion, data prevista d'inici d'emission.

3. En cas de podcasts de ficcion narrativa, sinòpsi argumentau e informacion sus era equipa creativa e de produccion.

4. Se cau, explicacion dera originalitat e era innovacion sonora (son binaurau, àudio immersiu, entre d'auti) e dera originalitat e innovacion narrativa deth contengut, guidon e escaleta deth podcast e eth sòn interès culturau.

5. Curriculum deth personau responsable deth podcast e, en tot cas, dera persona responsable dera direccion e deth guidon e escaleta.

6. Equipa e istoriau dera empresa o entitat sollicitanta ena elaboracion de podcasts.

7. Plan de difusion e de marketing.

8. Se cau, era participacion de joeni d'entre 18 e 30 ans ena creacion e produccion deth podcast.

9. Documentacion acreditativa deth lotjament deth podcast en ua plataforma especializada ena distribucion de podcasts o en un canau de difusion, o ben deth compromés o interès entà lotjar-lo .

b) Budget detalhat d'ingrèssi e de despenses referit ena basa generau 7.1.b, segon eth modèl der Institut Catalan des Empreses Culturaus.

c) Exemplar deth guidon e escaleta de dus episòdis.

d) En cas de podcasts de ficcion narrativa basada en òbres literàries, contracte de cession de drets de propietat intellectuau.

—7 Critèris d'avaloracion

Es sollicituds s'avaloren d'acòrd damb es critèris següents:

a) Qualitat deth guidon e dera escaleta, originalitat en contengut e interès culturau deth podcast. Enquia un maxim de 20 punts.

b) Era innovacion sonora e narrativa ena creacion e produccion deth podcast. Enquia un maxim de 15 punts.

c) Participacion de joeni d'entre 18 e 30 ans ena creacion e produccion deth podcast. Enquia un maxim de 10 punts.

d) Trajectòria dera empresa o entitat sollicitanta ena elaboracion de podcasts. En cas d'empreses o entitats de naua creacion, qu'as efèctes d'aguestes bases son es que s'agen constituït en un tèrme inferior as dus ans anteriors ara publicacion dera convocacion, s'a en compde er istoriau dera persona que dirigís eth podcast. Enquia un maxim de 10 punts.

e) Trajectòria des persones encargades dera direccion e deth guidon e dera escaleta deth podcast. Enquia un maxim de 10 punts.

f) Viabilitat deth projècte. Enquia 5 punts. S'avalore mès que mès era diversificacion des hònts de finançament deth projècte, en tot auer en compde era evolucion des ingrèssi des activitats, se n'i a, e era

CVE-DOGC-B-22073044-2022

participacion de patrocinis privadi e ajudes publicques.

g) Plan de difusion e de marqueting deth podcast. Enquia un maxim de 10 punts.

h) Importància e arrenhuda dera plataforma especializada ena distribucion de podcasts o deth canau de difusion que lòtge o s'a comprometut a lotjar eth podcast. Enquia un maxim de 10 punts.

i) Qu'era persona responsabla dera direccion, deth guidon, dera escaleta, dera locucion o dera produccion deth projècte sigue ua hemna. Enquia un maxim de 10 punts.

—8 Comission d'Avaloracion

1. Era Comission d'Avaloracion des sollicituds ei constituïda per:

a) Era persona titolara dera direccion der Airau de Publics der Institut Catalan des Enterpreses Culturaus, que presidís e coordine es amassades.

b) Tres persones extèrnes ar Institut Catalan des Enterpreses Culturaus expèrtes ena matèria objècte dera subvencion.

c) Ua persona de perfil tecnic der Institut Catalan des Enterpreses Culturaus, damb votz e damb vòt, que tanben exercís de secretària.

2. Era Comission avalore es projèctes en foncion des critèris qu'establís era basa 7.

3. Entà poder èster beneficiaris dera subvencion, es projèctes an d'arténher, aumens, eth 50% dera puntuacion totau possible.

4. Era composicion d'aguesta Comission a d'èster paritària per çò qu'ei deth genre, d'acòrd damb çò qu'establís er article 12 dera Lei 17/2015, deth 21 de junhsèga, d'egalitat efectiva de hemnes e òmes.

—9 Justificacion

1. Es persones beneficiàries an de presentar eth compde justificatiu, coma maxim, eth darrèr dia obrant deth mes de deseme der an d'autrejament dera subvencion.

2. Es persones beneficiàries an de presentar eth compde justificatiu damb aportacion de justificatius de despensa o compde justificatiu sense aportacion de justificatius de despensa, enes tèrmes que preve era basa generau 16.2.

3. Eth compde justificatiu tanben a d'includir era documentacion o era informacion següenta:

a) Ligams o documentacion acreditativa dera campanha de promocion e difusion deth podcast.

b) Ligams a un minim de 10 episòdis de podcast, a excepcion deth cas de podcasts de ficcion narrativa, qu'eth ligam a d'èster a un minim de 6 episòdis.

c) Detalh dera realizacion deth podcast emetut damb informacion de tematiques, autors, participaires, lòc d'enregistrament e tota auta informacion remercabla.

d) Repòrt d'avaloracion des resultats des emissions, damb nombre de soscriptors, de descargues, de seguidors en hilats socials, d'usatgèrs registradi e de visites mensuaus ara web (se cau), e toti es indicadors que poguen ahíger informacion sus eth desenvolopament e eth resson des emissions.

e) En cas de que s'age subvencionat er aqueriment de materiau tecnic, declaracion de compromés d'emplegar aqueth materiau entara realizacion de podcasts en catalan o occitan que tracten tèmes des encastres descriuti ena basa 1.1 pendent un periòde minim de dus ans a compdar deth sòn aqueriment.

—10 D'outes obligacions des persones beneficiàries

Ath delà des obligacions que còsten ena basa generau 17, en cas que s'age subvencionat er aqueriment de materiau tecnic, es persones beneficiàries an d'emplegar aqueth materiau entara realizacion de podcasts en catalan o occitan que tracten tèmes des encastres descriuti ena basa 1.1 pendent un periòde minim de dus ans a compdar deth sòn aqueriment. Cau qu'era persona beneficiària acredite deuant der ICEC eth compliment d'aguesta obligacion pendent eth mes següent ara finalizacion d'aguest periòde, se non ac hè a traucs d'ua

CVE-DOGC-B-22073044-2022

convocacion de subvencions der ICEC entà projectes de podcasts.

(22.073.044)