

## LLEI HORARIS COMERCIALS

**Norma general: LLEI 18/2017 de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires.**

- La nova llei estableix com a norma general l'obertura de **75 hores setmanals, de dilluns a dissabte**. Així mateix, tenint en compte la conciliació familiar, s'estableix les 22h com a hora màxima de tancament durant els mesos d'estiu -de juny a setembre- i les 21h per la resta de l'any- d'octubre a maig-. Amb l'obligació de tancar els diumenges i els festius no específicament autoritzats.
- Els comerços **poden obrir 10 festius** l'any, 8 els aprova anualment la Generalitat (Direcció General de Comerç) i 2 són a proposta dels ajuntaments.
- Els dies 24 i 31 de desembre els establiments comercials han d'avançar el seu horari de tancament a les 20'00h. i els dies 1 de gener i 25 de desembre han de romandre tancats.
- Els establiments comercials han **d'exhibir l'horari** adoptat de tal manera que sigui visible al públic des de l'exterior de l'establiment, fins i tot amb l'establiment tancat.

**Excepcions a la norma general:**

**1. Tenen llibertat horària** els establiments dedicats essencialment a la venda de productes de:

- pa, pastisseria, rebosteria i xurreria
- plats preparats
- premsa
- flors i plantes
- venda de combustibles i carburants

**2. També tenen llibertat horària:**

- Els establiments comercials (sempre que els titulars siguin petites o mitjanes empreses i que no pertanyin a cadenes o grups de distribució) amb una superfície de venda que **no superi els 150m<sup>2</sup>** i que tinguin una oferta orientada **exclusivament a productes de compra quotidiana d'alimentació**. Aquests establiments tenen l'obligació d'avançar el seu horari de tancament a les 20'00h els dies 24 i 31 de desembre i han de romandre **tancats els dies 1 de gener i 25 de desembre**.
- Els establiments comercials dedicats essencialment a la **venda de productes culturals o de lleure**, amb una superfície de venda que **no superi els 300m<sup>2</sup>** dels quals siguin titulars petites o mitjanes empreses, que no pertanyin a cadenes o grups de distribució ni operin sota el mateix nom comercial. Aquests establiments també hauran d'avançar el seu horari de tancament a les 20'00h els dies 24 i 31 de desembre i tenen l'obligació de **tancar els dies 1 de gener i 25 de desembre**.

**3. Les farmàcies** es regeixen per la normativa específica

4. Per raons d'ordre públic, de convivència o mediambientals, els ajuntaments poden acordar l'obligatorietat de tancament en horari nocturn o la variació de l'horari dels establiments que volen acollir-se a qualsevol de les causes d'exclusió de l'horari general establert per aquest article, amb la comunicació corresponent al departament competent en matèria de comerç.
5. Els ajuntaments, per raons d'ordre públic, de convivència o de salut pública, poden prohibir la venda de begudes alcohòliques a les botigues a l'abast en horari nocturn, de conformitat amb el que determina la Llei 20/1985, del 25 de juliol, de prevenció i assistència en matèria de substàncies que poden generar dependència, amb la comunicació corresponent al departament competent en matèria de comerç.

#### **REBAIXES:**

Es deixa en mans del comerciant el moment en que vol dur a terme la venda en rebaixes. La llei, però, continua recomanant realitzar les campanyes en les temporades habituals (hivern i estiu), com es veu realitzant tradicionalment a Catalunya, i marca que, anualment, abans del 30 de setembre, el Consell Assessor de la Generalitat en matèria de comerç serà el responsable de recomanar les dates d'inici i de finalització de les temporades de l'any següent, atenent a les demandes del mateix sector. La llei continua regulant les condicions en què s'han de fer les rebaixes (els productes rebaixats han de ser estocs propis, han d'haver estat posats a la venda amb anterioritat al mateix establiment, no poden ser productes defectuosos o deteriorats (saldos), i tampoc poden haver estat fabricats expressament per vendre en rebaixes).

#### **ZONES DE DEGUSTACIÓ**

Per primer cop, es regula la possibilitat que els comerços dedicats a la venda de productes d'alimentació puguin instal·lar una zona de degustació en el seu establiment. Sobre aquesta qüestió, i per tal de garantir la competència lleial amb els restaurants i bars, la llei marca un límit en l'espai dedicat a zona de degustació (33% del total de la superfície de venda de l'establiment, però en cap cas es podrà superar els 30m<sup>2</sup>). Alhora el titular de l'establiment haurà de disposar del carnet d'artesà alimentari o mestre artesà i comercialitzar productes propis o bé procedents d'una empresa artesanal alimentària.

#### **VENDA EN LÍNIA**

La llei contempla la constitució d'un òrgan d'estudi i de seguiment integrat per representants de la Generalitat, ajuntaments i entitats representatives del sector i cambres de comerç per estudiar els efectes de la venda de productes i prestació de serveis per Internet o a distància en el territori. En relació a la venda o oferiment de productes a domicili: per primera vegada s'introdueix la prohibició d'oferir i vendre productes o serveis mitjançant visites a domicili, trucades o missatges de telèfon si no han estat prèviament sol·licitats o acceptats pels seus titulars o residents. Si no, la venda telefònica i a domicili serà il·legal. El que sí que es permet és repartir publicitat en bústies, sempre que el receptor no s'hi oposi.

En aquest sentit, la llei contempla la creació de fitxers comuns d'exclusió, on es poden inscriure les persones que no volen rebre ofertes de productes i serveis tant de forma presencial com per telèfon..

Les multes per incomplir aquesta llei són força altes. Poden anar des dels 20.000 euros per infraccions lleus, fins als gairebé 600.000 en casos molt greus.